



INOVAÇÃO EM MODELOS DE NEGÓCIOS PARA EMPREENDIMENTOS RESIDENCIAIS ESTUDANTIS

Juliano Antunes





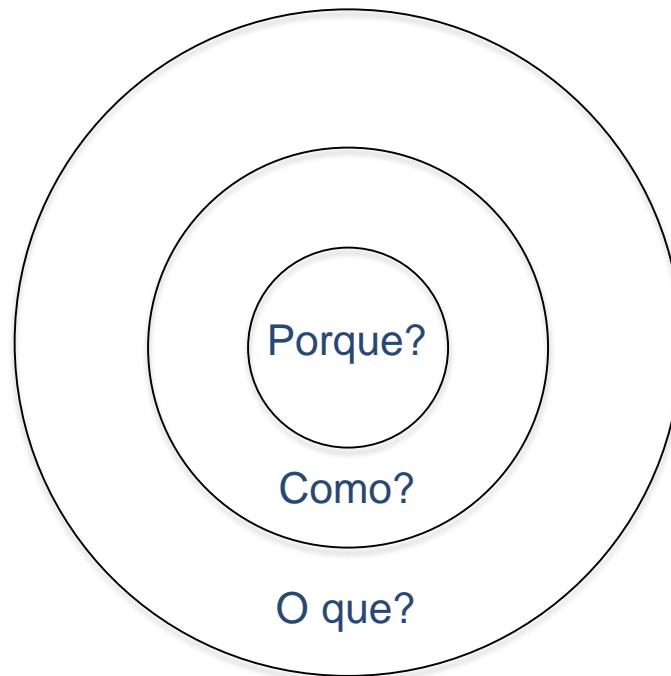
Quem somos

A **ULIVING** Brasil é uma **rede** de **residências** para **estudantes**, fundada em **2011** para atender um **nicho de mercado** inexplorado no Brasil

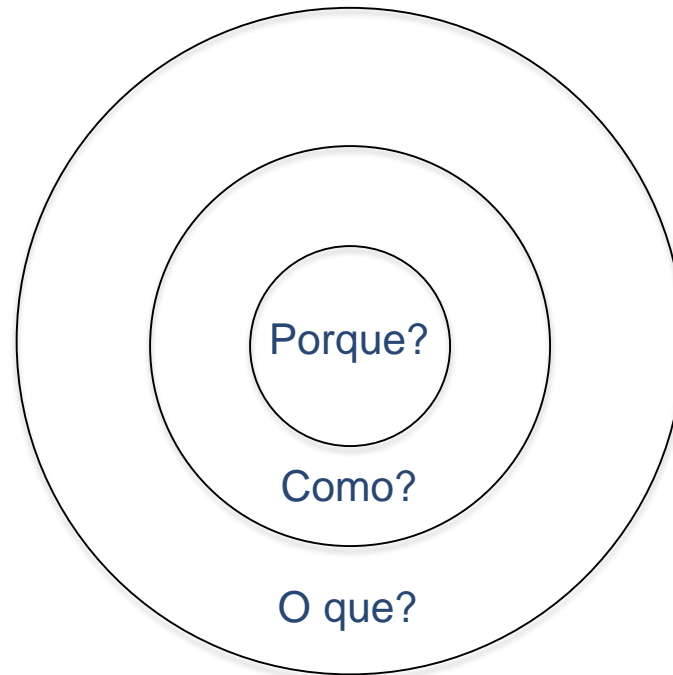
As pessoas não compram **o que** você faz,
mas **porque** você faz.



Nós fazemos ótimos computadores.
Eles são bem projetados, fáceis de usar e têm uma interface
amigável.
Quer comprar um?



Tudo que nós fazemos, nós acreditamos em desafiar o status quo.
Nós acreditamos em pensar de maneira diferente.



A maneira que nós desafiamos o status quo é fazendo nossos produtos muito bem projetados, fáceis de usar e com uma interface amigável.

Acabamos fazendo excelentes computadores.
Quer comprar um?

Simon Sinek

Qual **problema** nós buscamos **resolver**?

A **enorme dificuldade** que os estudantes encontram para **alugar um imóvel** quando **saem** da **casa** dos **seus pais** para **estudar** em **outra cidade**

Durante **2** anos, fizemos um
extenso trabalho de **pesquisa**
para **conhecer** e entender
diferentes modelos de
negócios de residências para
estudantes no **mun**do

























E como é a **realidade** aqui
no **Brasil**?



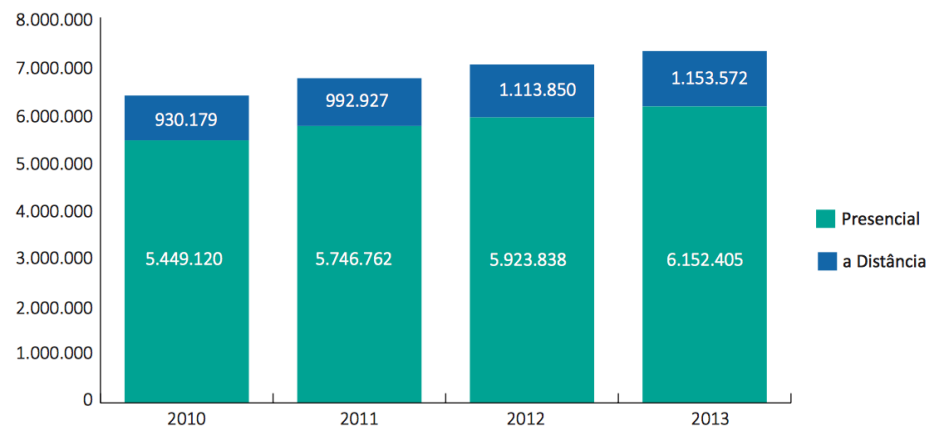
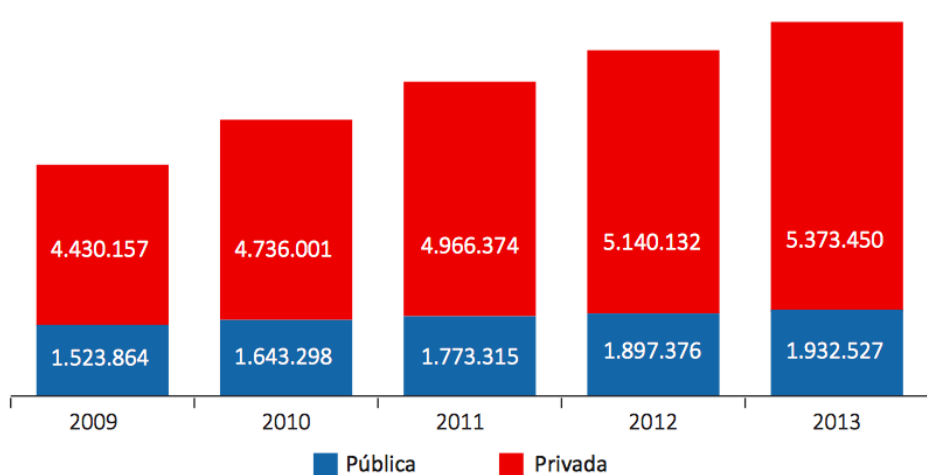
O Futuro passa por aqui!

UNIVERSIDADE
Instituto João Cabral

O MERCADO ESTUDANTIL NO BRASIL

Organização Acadêmica	2010	2011	2012	2013
Total	6.379.299	6.739.689	7.037.688	7.305.977
Universidade	3.464.711	3.632.373	3.812.491	3.898.880
Centro Universitário	836.680	921.019	1.085.576	1.154.863
Faculdade	1.990.402	2.084.671	2.027.982	2.131.827
IF e Cefet	87.506	101.626	111.639	120.407

Fonte: Censo da Educação Superior. Inep/Deed.



O MERCADO ESTUDANTIL NO BRASIL

Brasil/ Região Geográfica	Ingressos (por Processo Seletivo)	Categoria Administrativa				
		Total	Federal	Estadual	Municipal	Privada
Brasil	Total	1.951.696	274.455	135.803	46.948	1.494.490
	Enem	414.062	149.870	15.049	1.117	248.026
	%	21,2	54,6	11,1	2,4	16,6
Norte	Total	125.596	30.818	8.315	1.365	85.098
	Enem	20.608	10.527	212	6	9.863
	%	16,4	34,2	2,5	0,4	11,6
Nordeste	Total	377.142	85.195	36.542	5.923	249.482
	Enem	96.569	61.858	10.439	10	24.262
	%	25,6	72,6	28,6	0,2	9,7
Sudeste	Total	967.610	83.424	59.616	16.824	807.746
	Enem	212.385	46.102	1.598	101	164.584
	%	21,9	55,3	2,7	0,6	20,4
Sul	Total	277.062	46.952	20.310	19.044	190.756
	Enem	43.958	20.085	1.187	1.000	21.686
	%	15,9	42,8	5,8	5,3	11,4
Centro-Oeste	Total	204.286	28.066	11.020	3.792	161.408
	Enem	40.542	11.298	1.613	-	27.631
	%	19,8	40,3	14,6	-	17,1

Fonte: Censo da Educação Superior. Inep/Deed.

PARCEIROS NA CONCEITUAÇÃO E PESQUISA





Quem são os jovens **estudantes** de
hoje em dia?

mais **conectados**

NOVA maneira de **pensar**

cultura do **diálogo**

mentalidade de **integração**

A pesquisa “**O sonho brasileiro**” feita pela [Box1824](#) com jovens entre 18 e 24 anos, mostrou que

92% dos jovens acreditam que **suas ações** podem mudar a sociedade

79% dos jovens concordariam em utilizar parte do tempo livre para **ajudar** a sociedade



Qual a **necessidade** do **estudante** em termos de **acomodação**?

Internet de alta de velocidade

Proximidade com **universidade**

Custo-benefício

Quartos **individuais**

Segurança

Ambiente agradável

* Mais de 2.600 entrevistas realizadas com estudantes em 14 cidades de diferentes Estados do país



Qual a **solução?**

Projeto bem definido

+

Gestão **Especializada**

Deve ser **específico** para o USO
pensado em **cada detalhe**, tanto para os
usuários, quanto para a **operação**



Diferenciais

marketing direcionado

parceria com **universidades**

atendimento diferenciado aos **estudantes**

segurança aos **pais**

transparência aos investidores



O que fazemos

Desenvolvemos empreendimentos e fazemos a **gestão operacional** deles, alugando as **suítes** ou apartamentos, **sempre mobiliados**, já com serviços inclusos de **internet**, água, **luz**, manutenção, limpeza, **recepção** e outros serviços **pay-per-use**.



Como fazemos

Parcerias com **Incorporadores**

Parcerias com **Investidores**

Parcerias com Proprietários de Imóveis

Investimento próprio

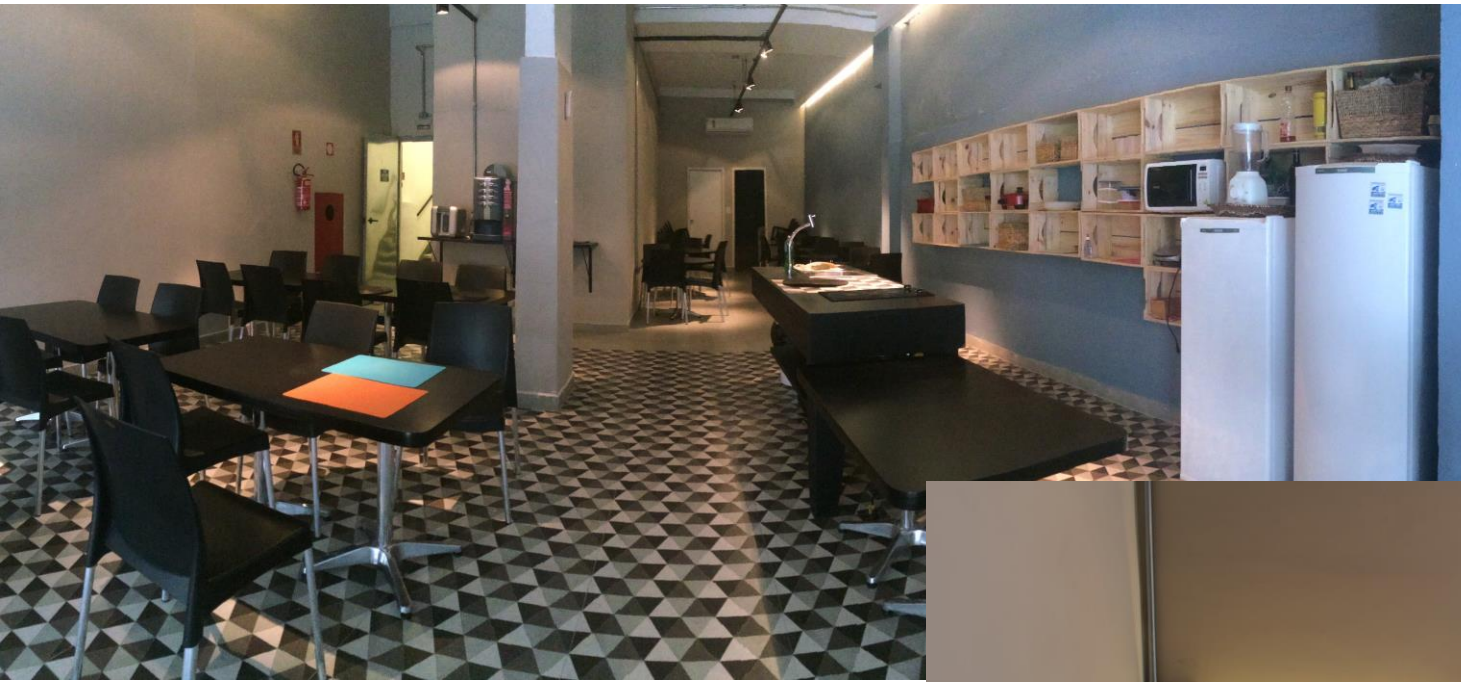


Uma das principais **vantagens** para o **investidor** de residências para estudantes é a **geração de renda** praticamente **constante**, devido às **altas** taxas de **ocupação**, características do setor, tornando assim uma **excelente alternativa** de **investimento** dentro do mercado **imobiliário**



Sorocaba – SP
Início de operação **2014**

 **63** camas



São Paulo – SP
Bela Vista

Início de operação 2º / 2015

 **70** camas





Ribeirão Preto – SP
Início de operação 2º / 2016

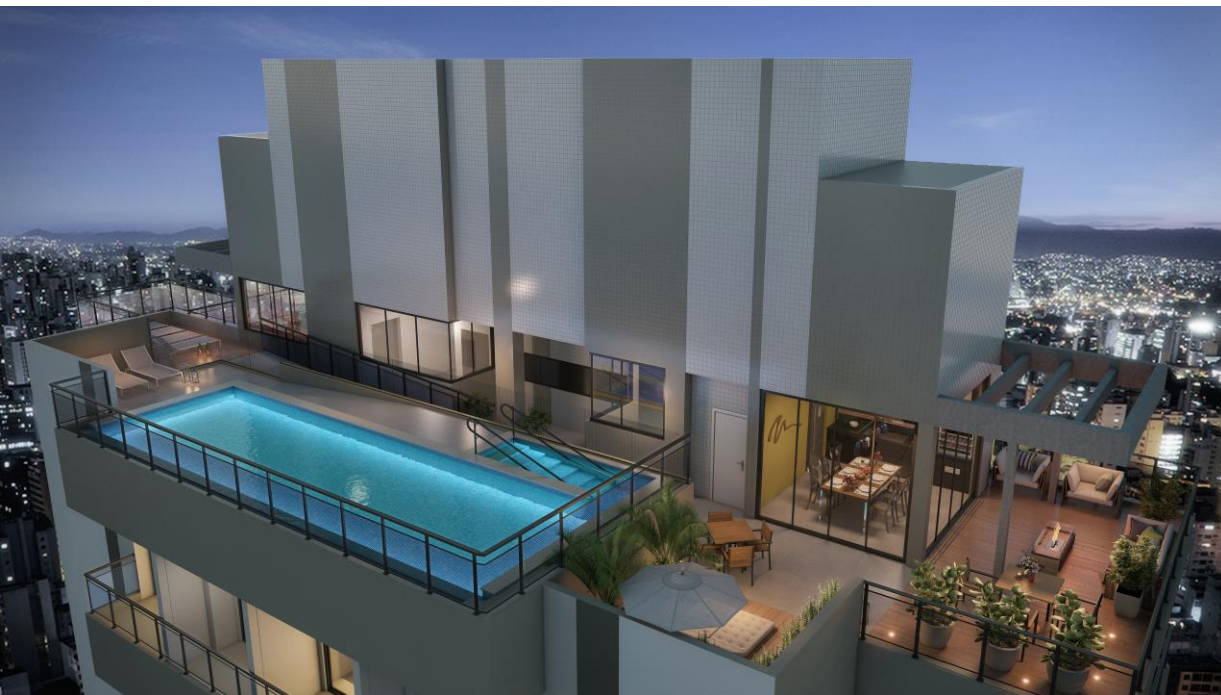
 **640** camas

RESIDÊNCIAS ESTUDANTIS NO BRASIL

Nossos empreendimentos
em **desenvolvimento**

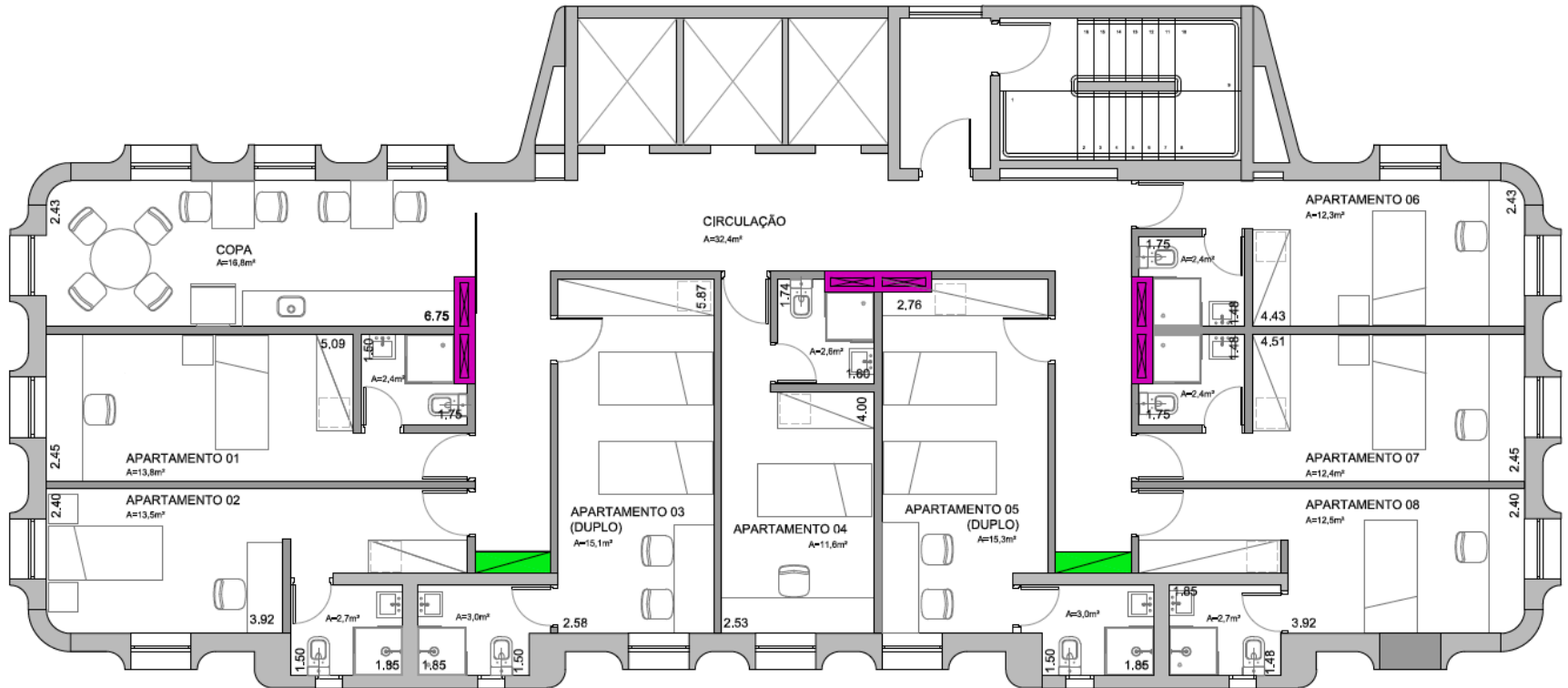
em parceria com

mitre REALTY
Construindo o seu projeto de vida



São Paulo – SP
Consolação

 **196** camas



São Paulo – SP

Itaim Bibi



153 camas

em sociedade com

camp1us



RESIDÊNCIAS ESTUDANTIS NO BRASIL

Nossos empreendimentos em **desenvolvimento**



Macaé – RJ

 **130** camas

em parceria com

hsad
engenharia

Inovação faz
parte do nosso
DNA

#ulivingway



  marjorieolcese



Guilherme Borges
PUC Medicina · Sorocábia 



Welcome Day



ULIVING BRASIL

Publicado por Vanessa Portilla [?] · 17 de março · 🌐

Welcome awesome students 🎉





Sunday Morning Donuts



ULIVING BRASIL com Mini Donuts Factory.

Publicado por Vanessa Portilla [?] · 15 de maio às 14:43 · 🌐

Tem alguma coisa melhor que donuts no café da manhã? 🍩🥰 Hoje tivemos o nosso primeiro Sunday Morning Donuts 🙌 e com ajuda da @minidonutsfactory foi um sucesso 🎉





**ULIVING
BRASIL**
RESIDÊNCIAS PARA
ESTUDANTES

MUITO
OBRIGADO!

juliano@uliving.com.br



Nos siga nas redes
www.uliving.com.br

